

แผนกลยุทธ์

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2566



วิสัยทัศน์

ประตูลู่การเรียนรู้ชั้นนำเพื่อสนับสนุน
การเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อชุมชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสังคม

พันธกิจ

บริการและจัดการทรัพยากรการเรียนรู้
อย่างมีมาตรฐาน และสร้างพื้นที่แห่งการ
เรียนรู้ของชุมชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
และสังคม

เป้าหมาย วิสัยทัศน์

1

บริการของสำนักหอสมุด
สามารถเข้าถึงด้วยระบบดิจิทัล
ได้ 100% และสามารถให้บริการ
Self-access service
ได้ไม่ต่ำกว่า 80%

2

ผลสัมฤทธิ์ของการเข้าถึง
บริการดิจิทัล ไม่ต่ำกว่า 90%

3

เป็นศูนย์ข้อมูลล้านนาชั้นนำ
ภายในปี 2570

แผนกลยุทธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ ประตุการเรียนรู้ชั้นนำเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อชุมชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสังคม
Leading learning gateway facilitating lifelong education, research and innovation for CMU community and society

พันธกิจ บริการและจัดการทรัพยากรการเรียนรู้อย่างมีมาตรฐานและสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของชุมชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสังคม

- เป้าหมายวิสัยทัศน์
- 1. บริการของสำนักหอสมุดสามารถเข้าถึงด้วยระบบดิจิทัลได้ 100% และสามารถบริการ Self-access service ได้ไม่ต่ำกว่า 80%
 - 2. ผลสัมฤทธิ์ของการเข้าถึงบริการดิจิทัล ไม่ต่ำกว่า 90%
 - 3. เป็นศูนย์ข้อมูลล้านนาชั้นนำ ภายในปี 2570

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด		Key Action plan	โครงการ (Key Project)	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน			
<i>SO1 Gateway to Learning Resources</i> 1.1 Open Education Resource (OER) 1.1.1 Web Portal 1.1.2 OER Collection 1.2 Repository & Archive System 1.2.1 International Standard for Repository 1.2.2 Elastic / Open Search	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงและแบ่งปัน โดยทำงานเชิงบูรณาการกับส่วนงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. จำนวนดิจิทัลคอลเล็กชันที่พัฒนาใน CMUDC เพิ่มขึ้น	16 คอลเล็กชัน	1. พัฒนาค้นสารสนเทศดิจิทัลโดยทำงานเชิงบูรณาการกับส่วนงานทั้งภายในและภายนอก 2. จัดระบบทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ 3. ยกระดับเว็บไซต์ตามมาตรฐานสากลเพื่อการเข้าถึงสารสนเทศดิจิทัล	1. โครงการพัฒนาค้นสารสนเทศดิจิทัล 2. โครงการยกระดับคลังสารสนเทศดิจิทัลตามมาตรฐานสากล 3. โครงการพัฒนาค้นสารสนเทศล้านนาดิจิทัลเฉพาะด้านล้านนา/ท้องถิ่น/ภูมิภาค	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ 3. ฝ่ายสารสนเทศล้านนาและภาคเหนือ
		2. ร้อยละการเข้าใช้ดิจิทัลคอลเล็กชันใน CMUDC ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10			
		3. ผ่านการรับรองคลังสารสนเทศดิจิทัลมาตรฐานสากล	1 มาตรฐาน			
1.3 Specific Resources 1.3.1 Lanna Collection 1.3.2 Heritage Collection 1.3.3 Regional Resources	กลยุทธ์ที่ 2 อนุรักษ์และสงวนรักษาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลอย่างมีมาตรฐานสากล	1. จำนวนระเบียบวัสดุหายากและจดหมายเหตุที่นำเข้าข้อมูลสู่ระบบ CMUDC	2,000 ระเบียบ	1. อนุรักษ์และสงวนรักษาวัสดุหายากและจดหมายเหตุให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีมาตรฐานสากล 2. พัฒนาค้นสารสนเทศล้านนาในรูปแบบดิจิทัลให้มีความเป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาค้นสารสนเทศดิจิทัลด้านท้องถิ่น/ภูมิภาคต่างๆ/คอลเล็กชันพิเศษ ตามมาตรฐานสากล	4. โครงการอนุรักษ์และสงวนรักษาวัสดุหายากและจดหมายเหตุให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ฝ่ายสารสนเทศล้านนาและภาคเหนือ
		2. จำนวนระเบียบทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลด้านท้องถิ่น/ภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น	400 ระเบียบ			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด		Key Action plan	โครงการ (Key Project)	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน			
<i>SO2 Offering Smart Services</i> 2.1 Immersive Services 2.1.1 Self-Access Services 2.1.2 Delivery for All	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมบริการมุ่งสู่บริการดิจิทัล	1. จำนวนนวัตกรรม/บริการใหม่ ที่สนับสนุนบริการดิจิทัล 2. ร้อยละของนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (นับจากนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในปีที่ผ่านมา) 3. จำนวนมาตรฐานการให้บริการของสำนักหอสมุด	15 นวัตกรรมบริการ ร้อยละ 100 1 ฉบับ	1. พัฒนาบริการในรูปแบบไร้สัมผัส (zero contact) 2. พัฒนานวัตกรรมบริการ/บริการใหม่ 3. พัฒนา digital service gateway เพื่อบูรณาการด้านบริการดิจิทัล	5. โครงการพัฒนานวัตกรรม/บริการใหม่	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 3. ฝ่ายบริการและส่งเสริมการเรียนรู้ 4. ฝ่ายสารสนเทศล่านาและภาคเหนือ 5. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 7. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 8. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศหอสมุด
2.2 Services Supporting Life Long Learning and Research 2.2.1 Life Long Learning 2.2.2 Researcher Services	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการรู้สารสนเทศ (information literacy) และยกระดับการเข้าถึงสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการวิจัย	1. ความพึงพอใจต่อการเข้าถึงบริการดิจิทัลใน ระดับ top box 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการในภาพรวมของสำนักหอสมุด 3. จำนวนหลักสูตรการอบรมสอนการรู้สารสนเทศ (รวมปีที่ผ่านมา) 4. จำนวนหลักสูตรการอบรมสอนการรู้สารสนเทศล่านา 5. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมสอนการรู้สารสนเทศที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 88 ร้อยละ 90 12 หลักสูตร 5 หลักสูตร ร้อยละ 100	1. ส่งเสริมการรู้สารสนเทศผ่านสื่อรูปแบบใหม่และเพิ่มหลักสูตรความรู้ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสนับสนุนความเป็นนานาชาติ 2. ยกระดับการเข้าถึงและการใช้ทรัพยากรสารสนเทศรวมถึงสารสนเทศล่านา ให้สามารถมองเห็นและเข้าถึงได้ง่ายขึ้นทุกที่ทุกเวลา (กิจกรรมรูปแบบ คุณภาพเนื้อหา สื่อที่ใช้) 3. ส่งเสริมการใช้สารสนเทศประเภท open access 4. พัฒนา/ส่งเสริมบริการสนับสนุนการวิจัย (research support) 5. พัฒนาบริการแก่ผู้ใช้กลุ่มเปราะบาง โดยพัฒนาบริการพื้นฐานให้ตรงกับความต้องการ และการใช้เทคโนโลยี	6. โครงการส่งเสริมการรู้สารสนเทศตลอดชีวิต 7. โครงการพัฒนา/ส่งเสริมบริการสนับสนุนการวิจัย 8. โครงการส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้สารสนเทศ	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 3. ฝ่ายบริการและส่งเสริมการเรียนรู้ 4. ฝ่ายสารสนเทศล่านาและภาคเหนือ 5. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 7. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด		Key Action plan	โครงการ (Key Project)	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน			
2.3 Library as a Third Place 2.3.1 Creative Space / Co working 2.3.2 Entrepreneur support space 2.3.3 Customer/ Community Engagement	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ที่ดี เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ	1. ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ creative space/ entrepreneur support space 2. ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้าน Customer/ Community Engagement 3. ระดับความผูกพันของลูกค้า	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 ระดับ 4	1. พัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ 2. สร้างความสัมพันธ์โดยนำหลักการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการมาใช้เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และรักษาผู้ใช้บริการ (user experience, customer journey, etc.)	9. โครงการพัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ 10. โครงการ Collaboration for All	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 3. ฝ่ายบริการและส่งเสริมการเรียนรู้ 4. ฝ่ายสารสนเทศล้านนาและภาคเหนือ 5. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 7. ฝ่ายหอสมุดสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
SO3 Well-Organized Office 3.1 Intelligence Office 3.1.1 Data Driven 3.1.2 Paperless 3.1.3 Open Data 3.1.4 Work Anywhere 3.1.5 Future Skill Workforce 3.2 Go Green	กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร	1. สัมฤทธิ์ผลของการบริหารทรัพยากรบุคคล 2. ได้รับผลการประเมินตามแนวทาง CMU-EdPEX ในระดับ band 3 ทุกหัวข้อภายในปี 2570 3. สัมฤทธิ์ผลจากความร่วมมือระหว่างห้องสมุด/องค์กรต่าง ๆ 4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูลล้านนาชั้นนำ	ร้อยละ 90 17 หัวข้อ ร้อยละ 80 ระดับ 5	1. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะรองรับการพัฒนาบริการดิจิทัล และมี growth mindset 2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจทั้งแผนงาน แผนเงิน แผนคน ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และรองรับ paperless office 3. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง CMU-EdPEX อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง 4. ยกระดับความร่วมมือเพื่อพัฒนาบริการห้องสมุด 5. จัดการความรู้ที่สำคัญเพื่อนำไปสู่นวัตกรรมบริการ 6. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้สามารถสร้างการรับรู้และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	11. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากร 12. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 3. เลขานุการสำนักหอสมุด 4. สำนักงานสำนัก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด		Key Action plan	โครงการ (Key Project)	ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน			
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาด้านกายภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	1. ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม	1 มาตรฐาน	1. พัฒนา green library และ green office อย่างต่อเนื่องและนำลงสู่ชุมชน 2. บริหารจัดการการใช้พื้นที่บริการและพื้นที่ปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและเป็นระบบสอดคล้องกับ new normal และ next normal	13. โครงการพัฒนาห้องสมุดที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม 14. โครงการพัฒนากายภาพสถาปัตยกรรมหรือวัสดุประกอบอาคารให้เอื้อต่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 3. เลขานุการสำนักหอสมุด 4. สำนักงานสำนัก 5. ฝ่ายห้องสมุดสาขาวิชา
		2. ร้อยละของผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดในแต่ละปี	ร้อยละ 100			
		3. ร้อยละการพัฒนา/ปรับปรุงกายภาพตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 100			
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับบริการดิจิทัล	1. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักหอสมุด (พ.ศ. 2566-2570)	ร้อยละ 90	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ และระบบโครงข่ายคอมพิวเตอร์ภายในให้มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ เพื่อรองรับการพัฒนาบริการดิจิทัล 2. ปรับกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดต้นทุน/ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง 3. พัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) 4. จัดการข้อมูลสารสนเทศของฝ่าย/งานตามมาตรฐานสื่อดิจิทัลของสำนักหอสมุดอย่างต่อเนื่อง	15. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. รองผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการที่เกี่ยวข้อง 3. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศห้องสมุด
		2. อัตราการตีกลับ (bounce rate) ของการใช้บริการฐานข้อมูลและเว็บไซต์	ไม่เกิน 10 %			